

1037 - QUANDO A COMUNICAÇÃO ENVOLVE A COMUNIDADE ACADÊMICA-

O Jornal “O ESTETO & PÉ DE ATLETA” - - Natanael Sutikno Adiwardana (Faculdade de Medicina, UNESP, Botucatu), Francisco Habberman (Faculdade de Medicina, UNESP, Botucatu), Bruno dos Santos Batista (Faculdade de Medicina, UNESP, Botucatu), Erika Mayumi Watanabe (Faculdade de Medicina, UNESP, Botucatu) - nateldiw@yahoo.com.br.

Introdução: A importância da comunicação no meio acadêmico é decisiva na coesão dos alunos universitários. O jornal acadêmico fundado em 1963, atualmente denomina-se O Esteto & Pé de Atleta (EePA) preenche os requisitos de um veículo noticioso interno na Universidade. Entre os anos 1996 e 2011, com 85 edições, pôde abranger temas como: Movimento Estudantil, Esportes Estudantis, Cultura, Extensão Universitária, e outros temas diversos. A repercussão dos artigos expostos esteve diretamente ligada à construção aberta do corpo editorial e de seu conteúdo, sendo permitida a qualquer aluno devidamente matriculado na FMB a contribuição para seu conteúdo. Assim, alunos da FMB dialogam com colegas e professores, constituindo discussões de inúmeros assuntos indispensáveis muitas vezes negligenciados pela extensa carga-horária curricular da instituição, sendo o jornal, portanto, uma forma de apoio psicopedagógico articulador de saúde mental e promotor de educação em saúde pela formação de senso crítico médico.

Objetivos: Analisar a produção, conteúdo e relevância da comunicação impressa no meio estudantil médico da FMB, UNESP. **Métodos:** Aplicados por alunos: 1.Coleta de Amostras: obteve-se uma amostra de cada edição publicada, havendo registro do número de tiragem. 2.Classificação de Conteúdo: A seguir, ao final da leitura de cada texto de cada edição, classifica-se a modalidade de cada conteúdo. 3.Avaliação de Impacto: Como avaliação de impacto, utiliza-se da avaliação da continuidade do projeto e crescimento do número de edições publicadas por ano - Cálculo de aceleração adaptado ($Pa = Pao + at$; Pa:Publicações-ano no ano XV, Pao: Publicações-ano no ano I, a: variação de publicações-ano no período estudado, t: tempo decorrido). **Resultados:** Foram 85 publicações, 1407 textos, 83500 exemplares impressos, tiragem de 1000 exemplares da edição 01 a 82 e 500 exemplares da edição 83 a 85. Textos por categoria: Movimento Estudantil (n=326), Esportes Estudantis (n=335), Cultura (n=280), Extensão Universitária (n= 61), e Outros Temas Diversos (n= 405)Pa=5, Pao=4, t=15. Crescimento médio= -6,66% edições-ano. **DESAFIOS E DIFICULDADES ENCONTRADAS: CONCLUSÃO** O crescimento médio negativo revela uma breve redução no número de edições impressas por ano. Entretanto, devem-se haver novos estudos questionando tal índice, considerando o surgimento de novas formas de comunicação utilizadas em conjunto ao meio impresso – em 2011 o projeto lançou mão de meios digitais como site e redes sociais a fim de aumentar sua abrangência e reduzir custos operacionais. Ainda assim, o alto número de publicações indica a persistência do interesse discente em poder se expressar e colocar na pauta de sua graduação assuntos diversos que lhe interessam.