

0962 - O MOVIMENTO EMPRESA JÚNIOR NA ODONTOLOGIA E SUA PROPOSTA DE INOVAÇÃO NOS SERVIÇOS DE SAÚDE

- Felipe de Toledo Amici (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos), Fernanda Caroline Nogueira (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos), André Couto Luiz (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos), Enzo Rosetti (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos), Raniere Guimarães (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos), Bruna Fernandes Do Carmo Carvalho (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos), Hárina Prates Vilas Bôas (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos), Karina Cavalheiro (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos), Daiane Acácia Griti Bueno (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos), Débora Reis Cleto Campos (Faculdade de Odontologia, Unesp, São José dos Campos) - ftamici@gmail.com.

Introdução: A Empresa Júnior é uma associação sem fins lucrativos, constituída de alunos do ensino superior e técnico que objetivam recolher experiências tendo contato com o mercado de trabalho ainda na graduação. Os trabalhos realizados pelas Empresas Juniores são voltados para a prestação de serviços, consultoria em empresas, entre outras atividades empreendedoras. O Movimento Empresa Júnior vem se consolidando de maneira crescente por todo o país; no entanto ainda é pouco expressiva a participação de Empresas Juniores que atuem na área da saúde, uma vez que a grande maioria é realizada nas áreas de administração, engenharias e tecnológicas, em geral. **Objetivos:** Pretende-se apresentar o MEJ como importante ferramenta na formação de profissionais na área de saúde, sobretudo em Odontologia, com caráter inovador e empreendedor, bem como introduzir sua aplicabilidade na realização dos serviços de saúde, apresentando-se os diferenciais e adaptações do Movimento quanto à forma de execução dos serviços. **Métodos:** Comparou-se a forma da prestação de serviços entre as empresas juniores das grandes áreas de humanas e exatas às empresas juniores de saúde, estabelecendo suas diferenças e seu espectro de clientes, bem como a elaboração de ações organizacionais para o desenvolvimento dos projetos, de acordo com o tipo de serviço e sua abordagem inicial (oferecimento do serviço e geração de demanda). **Resultados:** Percebeu-se que o tipo de serviço prestado pela empresa Junior da área de saúde apresenta distinções evidentes em sua forma de execução, no que tange a atenção e o cuidado ao lidar no setor saúde. Os empresários juniores do setor saúde não apresentam em geral formação acadêmica suficiente para a Administração de negócios, sendo o MEJ o iniciador da proposta de gestão. A maioria dos serviços prestados em empresas juniores do setor saúde, especialmente em Odontologia, apresentam inovações as quais a inserção dos mesmos torna-se incomparavelmente dificultadas pelas propostas de serviços já vigentes no mercado atual; dessa forma, o convencimento do cliente para adesão ao empreendimento é árduo e trabalhoso, visto as experiências pautadas no que já está estabelecido pelo mercado (convênios e planos de saúde/odontológicos). O estudante da área de Odontologia ligado às atividades do Movimento Empresa Junior apresenta capacidade de gestão e inovação de serviços em saúde devido às vivências enquanto empresário júnior; ocorre a complementação de sua formação profissional, bem como o estímulo a elaboração de estratégias inéditas para adaptação do serviço de saúde à necessidade do mercado. Observou-se ainda que o estímulo a prevenção em saúde é a porta de entrada da Empresa Júnior de Saúde para a prestação de serviços empresariais.