

0803 - A UNIÃO FAZ A FORÇA: COMO PARCERIAS PODEM AMPLIAR AÇÕES E VISIBILIDADE DE PROJETOS DE EXTENSÃO

- Tiago Mendonça Dias (FOAR, UNESP, ARARAQUARA), Cláudia Maria Navarro (FOAR, UNESP, ARARAQUARA), Elaine Maria Sgavioli Massucato (FOAR, UNESP, ARARAQUARA), Mirian Aparecida Onofre (FOAR, UNESP, ARARAQUARA), , Andreia Affonso Barretto Montandon (FOAR, UNESP, ARARAQUARA), Rafael Hideki Kojima (FOAR, UNESP, ARARAQUARA), Andrea Audi Ricco (FOAR, UNESP, ARARAQUARA), Lucas Miguel Candido (FOAR, UNESP, ARARAQUARA), Tamires P.C. Neves (FOAR, UNESP, ARARAQUARA), Carla C. O. Duque (FOAR, UNESP, ARARAQUARA) - tiagomendoncadias@yahoo.com.br.

Introdução: A Empresa Júnior da FOAr – UNESP tem como finalidade uma formação mais abrangente dos alunos, para que aprendam a gerenciar uma empresa, trabalhar em equipe, utilizando a comunicação e aperfeiçoando suas características empreendedoras. Esse aprendizado é importante para o cirurgião-dentista que terá pela frente a administração do consultório odontológico. O Serviço de Medicina Bucal (SMB) e a Campanha de Prevenção do Câncer Bucal da FOAr- UNESP, Projetos de Extensão - PROEX, realizam há anos o atendimento de pacientes com lesões bucais e a prevenção e conscientização da população quanto ao câncer bucal. **Objetivos:** O objetivo deste é propor uma parceria com estes projetos. **Métodos:** A metodologia consiste numa participação conjunta de docentes e alunos planejando, organizando e realizando todas as etapas de uma campanha deste tipo. **Resultados:** Essa parceria permitirá aos alunos participar dos bastidores, conhecerem os problemas e as dificuldades inerentes a essa atividade, bem como analisar todas as possibilidades e buscar soluções. Esta contribuirá e muito para que esse profissional tenha um diferencial no mercado de trabalho, abrindo novas perspectivas, beneficiando também aqueles que vierem a exercer atividades no serviço público. A Empresa Júnior poderá realizar Campanhas de Prevenção do Câncer Bucal dentro de empresas, indústrias e escolas ao valor de custo. Isso tornará essas campanhas sustentáveis, contribuirá para uma abrangente formação dos acadêmicos da FOAr-UNESP e ampliará o número de pessoas beneficiadas pela Campanha e atendidas pelo SMB. Dessa maneira haverá uma relação ganha-ganha, na qual todos os envolvidos ganham, principalmente a comunidade.