

0777 - PESQUISAS DE OPINIÃO COM TURISTAS: FERRAMENTA PARA A RETOMADA DO TURISMO EM SÃO LUIZ DO PARAITINGA.

- Luciana Abrao Aued Perin (DPD, UNESP, Guaratinguetá), Arminda Eugenia Marques Campos (DPD, UNESP, Guaratinguetá), Maurício César Delamaro (DPD, UNESP, Guaratinguetá), Eduardo de Oliveira Coelho (Secretaria de Turismo de São Luiz do Paraitinga), Fernanda Nunes Azevedo (DPD, UNESP, Guaratinguetá), Fabíola Chimonechi dos Santos (DPD, UNESP, Guaratinguetá), Ana Luisa Moreira Leite (UNESP, Guaratinguetá) - luluperin@globo.com.

Introdução: O Programa UNESP para o Desenvolvimento Sustentável de São Luiz do Paraitinga foi criado após a enchente que destruiu parcialmente a cidade, em 2010. A retomada da economia, após a enchente, dependia em grande medida do desempenho do turismo. Para auxiliar no planejamento do turismo local foram realizadas pesquisas de opinião com os visitantes dos dois principais eventos da cidade: a Festa do Divino Espírito Santo e o Carnaval. **Objetivos:** Levantar o perfil dos visitantes das duas festas. Conhecer a opinião sobre os serviços prestados e a recuperação da cidade e sobre a satisfação com os eventos. **Métodos:** Para cada pesquisa foi construído um questionário prévio, com auxílio de componentes do Conselho Municipal de Turismo e da Secretaria de Turismo. Os questionários foram testados e validados. Nos dois casos, a aplicação foi realizada no fluxo, nos dias das festas. O tratamento dos dados coletados foi realizado com ferramentas de estatística descritiva e estatística indutiva. Os resultados foram discutidos com empreendedores, gestores e conselheiros da cidade. **Resultados:** Foram levantados os perfis dos visitantes (moradia, idade, sexo, escolaridade, profissão). Foram identificadas as características das viagens (transporte utilizado, tipo e local da hospedagem, local das refeições, meio de comunicação, forma de organização da viagem, tempo de permanência, frequência de visitas, previsão de gastos). Foram avaliados a satisfação com a viagem (satisfação geral, motivos de decepção, intenção de voltar ou não, do que mais gostou e menos gostou na festa) e os serviços oferecidos (hospedagem, alimentação, serviços públicos). Levantou-se também a opinião dos visitantes sobre a recuperação da cidade (ritmo da recuperação e identificação das prioridades da cidade). Esses resultados foram discutidos localmente e estão servindo para o planejar o turismo, estabelecer calendário cultural, preparar a divulgação da cidade e de seus eventos, bem como para melhorar os serviços e apoiar os empreendedores locais. Pode-se afirmar que, graças a essas pesquisas e às realizadas antes da enchente, São Luiz do Paraitinga é uma das localidades paulistas que melhor conhece o perfil e a opinião de seus visitantes.