

**0580 - ÓTICA SOCIAL DO DESIGN PROJETO DA EMPRESA JÚNIOR DE DESIGN. MATERIAL GRÁFICO PARA O CURSINHO PRIMEIRO DE MAIO.** - Melina Teixeira (FAAC, UNESP, Bauru), Daniel Soares C. Ito (FAAC, UNESP, Bauru), Leandro Adad Jammal (FAAC, UNESP, Bauru), Jorge Teivelis Neto (FAAC, UNESP, Bauru), Tales da Rocha Trindade (FAAC, UNESP, Bauru), Lucas Yuji Honma (FAAC, UNESP, Bauru), Giovana Milanetto (FAAC, UNESP, Bauru), Alberto Ribeiro da Rocha (FAAC, UNESP, Bauru) - melina.teix@gmail.com.

**Introdução:** O Projeto Ótica Social assim como a Empresa Júnior de Design foi criada por alunos do curso de Design da Unesp de Bauru com o intuito de dar um retorno à sociedade, que nos subsidia dentro da universidade, oferecendo a todos um Design de qualidade, independente de classes sociais. Este projeto visa auxiliar gratuitamente o projeto Curso Pré-Vestibular Gratuito Primeiro de Maio, desde o ano de 2007, na criação e aplicação de sua identidade visual, possibilitando fácil entendimento e acesso do público-alvo deste material de divulgação à informação que se deseja transmitir. **Objetivos:** Através da concepção de materiais gráficos, auxiliar o projeto Curso Pré-Vestibular Gratuito Primeiro de Maio na divulgação de seu processo seletivo e organização interna. **Métodos:** Trata-se de um projeto empírico de caráter prático, onde por meio dos conhecimentos adquiridos nas aulas do curso de Design, e após a revisão bibliográfica e sitiográfica, o projeto de extensão buscou trabalhar a identidade visual do Cursinho e sua divulgação utilizando a metodologia do projeto em design gráfico e brainstorming, para a geração de novos produtos. **Resultados:** A estratégia foi veicular cartazes, flyers e outdoors na cidade de Bauru e região de modo a transmitir a ideia de ascensão de forma leve e divertida, desvinculada da noção bélica comumente associada à divulgação de cursos pré-vestibulares. Da mesma forma, foram trabalhados ficha de inscrição, camiseta e carteirinha do ano letivo, materiais necessários ao bom funcionamento do projeto. Através dessas mídias, a comunidade pôde ter acesso ao pré-vestibular oferecido dentro do campus da Unesp de Bauru, gerando maior integração entre esta e o meio acadêmico. Por conta da ampla divulgação propiciada pelos materiais impressos projetados pela Design Júnior, houve 300 inscritos no processo deste ano, sendo estes de Bauru e cidades da região, como Jaú, Pederneiras Agudos, Lençóis Paulista, entre outras. A receptividade à camiseta e à carteirinha foi boa, provando que o conhecimento teórico aliado à prática próxima ao mercado de trabalho qualifica os alunos envolvidos e contribui com o desenvolvimento de projetos sociais, além de educar o olhar da comunidade aos materiais de design.