

0251 - PROGRAMA DE RÁDIO: IMPRENSA NO BRASIL - Célio José Losnak (FAAC, UNESP, Bauru), Eleide Bergamo (CRTVCE, UNESP, Bauru) - losnak@faac.unesp.br.

Introdução: Produção e veiculação na Rádio UNESP de curtos programas (programetes) apresentando, nesta primeira fase, a História da Imprensa no Brasil do período entre 1808 e 1950. Conta a participação de um professor/pesquisador na área da História, uma jornalista lotada na Rádio UNESP e três alunos de graduação do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da FAAC-Bauru. **Objetivos:** O objetivo é divulgar, ao grande público, informações e reflexões sobre a trajetória da imprensa no Brasil, demonstrando a longa atuação dela nos últimos duzentos anos e a importância para a constituição da sociedade atual. Também visa à apresentação ao ouvinte do material impresso como um documento histórico que informa sobre a sociedade e a instituição que a produziu, como uma fonte de reflexão e de debate sobre a realidade brasileira. Inserido numa rádio cultural e educativa o programa mostra facetas críticas da imprensa no Brasil e, a abordagem histórica, subsidia o distanciamento objetivo do leitor em relação à produção impressa atual. Articulação da Proposta com o Ensino e/ou Pesquisa e com as demandas sociais O professor coordenador vem trabalhando com produção impressa em São Paulo, particularmente do Oeste do estado na primeira metade do século XX, explorando o material como expressão da sociedade da época e identificando os textos como intervenções naquela realidade de atores sociais que vivenciam transformações espaciais e novos estilos de vida urbana. Essa pesquisa dará base ao levantamento de materiais e temas para os programas. A jornalista da Rádio UNESP e também coordenadora do projeto tem larga experiência na profissão da prática jornalística e do ethos da profissão possibilitando reconhecer temas candentes do jornalismo. Os dois juntos, somados aos graduandos, que estarão experienciando todas as fases da produção radiofônica, tendo como ponto de partida a pesquisa acadêmica, têm desenvolvido um trabalho estimulante de criação e divulgação para o grande público o conhecimento de questões tradicionalmente restritas aos especialistas acadêmicos. **Métodos:** No projeto iniciado em julho de 2011, o professor e a jornalista definem os temas, personagens e veículos para serem objetos dos programas e orientam os alunos na pesquisa, na elaboração do texto, na locução e gravação, bem como também realizam as mesmas atividades de produção. Um trabalho de equipe explorando o conteúdo e a forma. **Resultados:** Já foram produzidos 16 programas, de cerca de 2-3 minutos, que começam a ser veiculados semanalmente a partir de primeira semana de setembro.