

0149 - RELAÇÕES PÚBLICAS E A EXTENSÃO: VIVÊNCIAS DO LABORATÓRIO DE DESIGN SOLIDÁRIO

- Marcelo Formigoni da Silva (FAAC, Unesp, Bauru), Lara Bichiato Mengatti (FAAC, Unesp, Bauru), Claudio Roberto y Goya (FAAC, Unesp, Bauru) - marcelo.formigoni@hotmail.com.

Introdução: O Laboratório de Design Solidário, Labsol é um projeto de extensão que, desde 2007, tem como objetivo aperfeiçoar e revitalizar objetos artesanais nas comunidades e grupos que atende, baseando-se no tripé ecodesign, sustentabilidade e economia solidária, além de ministrar oficinas e realizar feiras e exposições. Relações Públicas, RP é uma função administrativa que avalia as atitudes públicas, identifica as diretrizes e a conduta individual ou da organização na busca de seus interesses, além de ser responsável pelo gerenciamento da comunicação da organização. O RP atua no Laboratório desde 2009 que tem como função aprimorar a comunicação interna e externa, analisar as propostas e projetos recebidos, organizar as viagens, visitas e eventos. **Objetivos:** O artigo pretende evidenciar a participação e a influência do estudante de Relações Públicas em projetos de extensão, tendo como base o Laboratório de Design Solidário, mostrando as melhorias trazidas para o projeto. **Métodos:** Trata-se de um projeto empírico, de caráter prático, através de estudo de caso, onde após a revisão da bibliografia utilizou-se a metodologia das Teorias de Comunicação e Relações Públicas para análise da prática do dia a dia no laboratório. **Resultados:** As ações de Relações Públicas no projeto de extensão Labsol tem se mostrado de grande valia desde a inserção do profissional como participante do projeto. Dentro do Laboratório o RP, ainda que em graduação, consegue exercer as práticas da profissão com eficiência. A atividade do RP é vista frequentemente como mercadológica, porém, pode auxiliar também projetos de cunho social. Todas as propostas e convites de comunidades e grupos que procuram o Labsol passam pelo RP, que as leva para decisão conjunta. Faz o contato com o grupo, analisa suas necessidades e media o trabalho. O RP também gerencia a comunicação interna, através de um grupo de discussões no Facebook e um grupo de e-mails, além da utilização do método ZOOOP de planejamento e execução das ações, já que o Laboratório trabalha num sistema de autogestão. Desde 2010 o Labsol possui uma página no Twitter e desde 2011 outra, no Facebook, monitoradas pelo RP, que através delas divulga as ações, entra em contato com parceiros, cria redes de laboratórios e grupos que trabalham com artesanato, e principalmente formata a imagem do Labsol que é transmitida ao público. Para as ações futuras do RP observa-se a criação do blog oficial do Labsol, com sua história, seus projetos e dicas de design e sustentabilidade, além de um evento de comemoração de 5 anos do Laboratório. O conhecimento do profissional de comunicação atrelado aos de design tem permitido ao Labsol um aprimoramento na qualidade de atendimento às comunidades.