

**0144 - PROJETO DE EXTENSÃO INKY DESIGN** - Fernanda Henriques (Faac, Unesp, Bauru), Cassia Leticia Carrara Domiciano (Faac, Unesp, Bauru), Milton Koji Nakata (Faac, Unesp, Bauru), Caio Henrique do Rosario Silva (Faac, Unesp, Bauru), Guilherme Colosio Rodrigues (Faac, Unesp, Bauru), Guilherme Lopes Pedro (Faac, Unesp, Bauru), Silvia Otofujii (Faac, Unesp, Bauru) - ferdi.henriques@gmail.com.

**Introdução:** O Curso de Design nasceu há mais de 30 anos no campus de Bauru e forma designers em diversas áreas, incluindo-se o gráfico. Acreditando na estreita relação entre ensino, pesquisa e extensão e procurando atender às necessidades da Unesp e dos alunos do curso com projetos de design gráfico impresso, criamos há mais de 10 anos o laboratório experimental Inky Design “Profº Drº José Luiz Valero Figueiredo”. **Fundamentação:** No design gráfico, a criação de soluções impressas atende a uma necessidade de comunicação no seu sentido amplo e visa um usuário, que pode ser o leitor de um livro, de um cartaz, de um sistema de sinalização, de identidade visual, de um jornal, uma revista, um boletim, uma cartilha, e toda e qualquer informação imagética e tipográfica que se insira em um suporte. **Objetivos:** 1. Atender à comunidade unespiana na área de design gráfico impresso. Entende-se a comunidade como origem dos projetos pois estes atendem a um público muito maior. 2. Proporcionar ao aluno-bolsista uma vivência real na criação e execução de projetos. Consideramos o estagiário como autor, que precisa usar conhecimentos teóricos, técnicos e repertoriais para realizar os projetos propostos. Juntos, conteúdo teórico e exercício prático, constroem o processo criativo. **Métodos:** Envolvermos de 2 a 4 alunos-bolsistas no projeto. Estes permanecem no laboratório por um ano todo participando do processo de criação e execução, desde o atendimento aos “clientes” até o acompanhamento da reprodução dos trabalhos junto a terceiros. Cada projeto passa pelas seguintes etapas: 1. Briefing: coleta de dados junto ao cliente com toda a equipe presente 2. Pesquisa temática 3. Desenvolvimento de propostas 4. Avaliações internas 5. Aprovação do cliente 6. Execução final **Resultados:** tendemos à Unesp (reitoria e diversos campi) de maneira direta e a toda comunidade impactada por ela de maneira indireta. Os produtos gerados atingem ainda públicos diversos, como os usuários de uma cartilha desenvolvida para um projeto de atualização de professores, o público de uma campanha de conscientização em forma de cartazes para um hospital ou ainda leitores de um livro ou revista de professores, faculdades ou institutos da universidade. Assim, a característica extensionista é a principal do projeto. Um ótimo resultado também é observado na formação de futuros designers, mais experientes e conscientes de seu papel junto às instituições e aos usuários dos produtos que desenvolvem.