

0127 - JORNAL DO FERRADURA- ESTÍMULO A MOBILIZAÇÃO SOCIAL - Laura Luz Pessanha Henriques (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Unesp, Bauru), Júlia Guerra Monteiro (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Unesp, Bauru) - lauraluzph@yahoo.com.br.

Introdução: Objetivando a mobilização social e o maior envolvimento da comunidade, o Jornal do Ferradura é editado, em todas suas etapas de produção, pelos alunos de Comunicação Social: Jornalismo da Unesp de Bauru e coordenado e aconselhado em grande escala pelo professor Ângelo Sottovia Aranha. A equipe envolve quinze alunos, incluindo as duas bolsistas responsáveis pela coordenação, edição e diagramação, Laura Luz Pessanha Henriques e Júlia Guerra Monteiro. O exercício da responsabilidade social faz do projeto uma atividade essencial para a formação profissional. O bairro do Ferradura fica na periferia da cidade de Bauru, é marginalizado por grande parte dos moradores da cidade e é praticamente desconhecido pela classe universitária. Portanto, o projeto possibilita aos estudantes a oportunidade de praticar a profissão de forma efetiva e aos moradores a possibilidade de se envolverem e participarem da elaboração desse projeto, além de sua distribuição ser feita pensando em uma divulgação municipal de assuntos tratados anteriormente apenas dentro do bairro. **Objetivos:** O projeto tem como objetivo tornar públicos assuntos de interesse da comunidade, através do contato direto com a mesma, além de mobilizar a população envolvida e prestar serviços aos moradores. **Métodos:** A produção de um jornal comunitário exige várias etapas, assim como a de um jornal convencional. A principal diferença na produção dos dois tipos é que, no caso do jornal para a comunidade, os moradores do bairro participam ativamente da escolha dos assuntos a serem tratados no periódico por meio de reclamações e sugestões de temas. Ou seja, o Jornal do Ferradura usa métodos e técnicas jornalísticos convencionais, mas sempre com uma visão social e sem fins mercadológicos. O planejamento, a coleta e a apuração dos dados, a redação das matérias, a edição, a impressão e a distribuição são as fases dessa produção, respectivamente. **Resultados:** Jornal contribui para maior aproximação entre o poder público e os moradores, geralmente marginalizados, dá voz à população e em consequência acelera eventuais processos de melhoria de serviços e infraestrutura para o bairro.