

0126 - JORNAL COMUNITÁRIO - Ana Paula Navarrete Munhoz da Cunha (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Unesp, Bauru), Luciana Arraes de Alencar Assis (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Unesp, Bauru) - anap.navarrete@gmail.com.

Introdução: O projeto de Extensão do jornal comunitário Voz do Nicéia objetiva a mobilização social e o maior envolvimento da comunidade. O jornal é editado, em todas as suas etapas de produção, pelos alunos de Comunicação Social: Jornalismo da Unesp de Bauru e coordenado e aconselhado em grande escala pelo professor Ângelo Sottovia Aranha. A equipe envolve quinze alunos, incluindo uma editora bolsista e uma editora suplente, responsáveis pela coordenação, edição e diagramação, Ana Paula Navarrete Munhoz da Cunha e Luciana Arraes de Alencar Assis. O exercício da responsabilidade social faz do projeto uma atividade essencial para a formação profissional. O bairro Jardim Nicéia fica na cidade de Bauru e é marginalizado por grande parte da população por seu histórico de grandes conflitos por terra e direitos sociais, além de estar localizado entre grandes condomínios de luxo que ficam ao redor do bairro, que ofendem moralmente e segregam os moradores. Portanto, o projeto possibilita aos estudantes a oportunidade de praticar a profissão de forma efetiva e aos moradores a possibilidade de se envolverem e participarem da elaboração do projeto e das melhorias no bairro. Sua distribuição é feita pensando em uma divulgação municipal de assuntos tratados anteriormente apenas dentro do bairro. **Objetivos:** O projeto tem como objetivo tornar públicos assuntos de interesse da comunidade, através do contato direto com a mesma, além de mobilizar a população envolvida e prestar serviços aos moradores. **Métodos:** A principal diferença na produção do jornal comunitário é que os moradores do bairro participam ativamente da escolha dos assuntos a serem tratados no periódico por meio de reclamações e sugestões de temas. Ou seja, o Voz do Nicéia usa métodos e técnicas jornalísticos convencionais, mas sempre com uma visão social e sem fins comerciais. O planejamento, a coleta e a apuração dos dados, a redação das matérias, a edição do jornal, a impressão e a distribuição são as fases, respectivamente. **Resultados:** Jornal contribui para maior aproximação entre o poder público e os moradores, marginalizados, dá voz à população e em consequência acelera eventuais processos de melhoria de serviços e infra-estrutura para o bairro.