

0120 - DIRETO DO CAMPUS: UM TELEJORNAL A SERVIÇO DA COMUNIDADE UNESPIANA - Camila Franco Morais (FAAC, UNESP, Bauru) - camilafrancomorais@yahoo.com.br.

Introdução: Uma das melhores possibilidades proporcionadas pela internet é a interação do usuário com toda uma rede de informações em uma pista de mão dupla, o que garante um feedback mais rápido. Pensando nisso, a ideia foi a de se produzir um telejornal semanal veiculado por meio de um blog, possibilitando que todos os alunos tenham acesso e possam dar opiniões sobre os temas abordados. Um telejornal requer uma rotina de produção constituída de deadline, timing e cronogramas. Para isso, a FAAC WEB TV tem a proposta de produzir um telejornal semanal transmitido pelo blog (www.diretodocampus.wordpress.com), a fim de capacitar o aluno da graduação a exercer, na prática, as diferentes funções em telejornalismo: pauteiro, produtor, repórter, cinegrafista, editor, apresentador, etc. Com isso, permite o aprofundamento temático da linguagem do telejornal, aprimorando a visão crítica sobre a atual produção telejornalística. O Direto do Campus não foca apenas a divulgação de projetos de pesquisa e extensão, mas também a realização de serviços prestados pela Universidade. **Objetivos:** O objetivo central do Projeto Direto do Campus é a produção de um telejornal semanal, que tem como público-alvo os alunos, funcionários e professores do campus da UNESP de Bauru e pessoas que acessam o blog. Deste modo, este instrumento de informação pode proporcionar aos alunos da graduação a oportunidade de praticar o laboratório em telejornalismo. Além disso, é possível divulgar ao público em geral os projetos da faculdade e os serviços por ela prestados. **Métodos:** Para a realização do Direto do Campus, existe um editor geral, Camila Franco Morais, que faz a mediação entre os repórteres. Além disso, tem-se como base os manuais de telejornalismo, com a intenção de sempre ser claro e objetivo. As pautas do Direto do Campus são divididas entre os alunos da forma com que mais se identifiquem e tenham mais facilidade para encontrar fontes. Os boletins e as matérias são feitas com entrevistas presenciais e pré-agendadas. Assim, permite-se ao aluno de graduação um maior discernimento das reais dificuldades em fazer uma entrevista para televisão. **Resultados:** O Direto do Campus é um telejornal com duração média de 5 a 8 minutos. A rotina começa, na segunda-feira, na qual é realizada a reunião de pauta com a distribuição das matérias. Ao longo da semana, na terça-feira e na quarta-feira, são feitas as matérias e editadas. Na quinta-feira são gravadas as cabeças do telejornal e ao final da semana, na sexta-feira, ele é editado, ou seja, é feita a sua finalização. Na própria sexta-feira o Direto do Campus é enviado a uma conta do site de vídeos YouTube, e depois divulgado no blog do telejornal: www.diretodocampus.wordpress.com.