

**0118 - DESIGN EDITORIAL A SERVIÇO DA INFORMAÇÃO** - Felipe Oliveira Cavalieri  
(Faac, Unesp, Bauru) - lipecavalieri@hotmail.com.

**Introdução:** Oriunda da editoria Cultura e Sociedade, do Jornal COMUnesp, a Revista do Grupo de Pesquisas em Poéticas Visuais, nada mais é, do que um desdobramento das discussões contidas nos encontros e reuniões de pauta que acabaram culminando na elaboração de um projeto gráfico que apresenta um trabalho de design envolvendo algumas soluções para problemas em níveis visuais e organizacionais. Buscando oferecer uma interface entre o leitor e os trabalhos científicos no campo das poéticas visuais, tal projeto gráfico torna-se não apenas uma forma de embelezar páginas, mas sim de comunicar conteúdos. **Objetivos:** Objetivando alcançar um melhor entendimento do projeto gráfico da revista Poéticas Visuais, este trabalho busca demonstrar que essa produção obteve um cuidado em seu desenvolvimento capaz de alterar a percepção do artigo científico publicado. Deixando de ser, deste modo, uma mera diagramação de uma página – que é apenas um dos aspectos do design editorial – mas preocupando-se com características muito mais complexas. Como formato da publicação, cor e tipografia. Fatores que influem na compreensão do leitor. **Métodos:** Buscando identificar um meio de criar um projeto gráfico satisfatório para uma revista de disseminação científica, os métodos escolhidos para nortear sua concepção foram os critérios de funcionalidade, equilíbrio e ritmo, hierarquia e organização. Além dos critérios de legibilidade. **Resultados:** Nesta elaboração do projeto gráfico, a escolha das imagens e a disposição das unidades informativas na página não têm função meramente estética. O design editorial escolhido possui crucial capacidade de influir nas possíveis leituras da revista Poéticas Visuais número 2. Concluiu-se que esse poder está relacionado ao próprio processo de leitura: quando o leitor decodifica o conteúdo científico publicado, não atenta apenas aos textos verbais, alfabéticos. É o tempo todo influenciado pela contraparte não-verbal do artigo, a maneira como ele está disposto, em que cores, com que tamanho e em qual disposição. Em outras palavras, o meio “revista” é palco do embate entre duas forças antagônicas colocadas em um “equilíbrio dinâmico”, tenso e de múltiplas interpretações. De um lado o texto verbal, simbólico por excelência. Do outro, um texto latente não-verbal, expresso pela diagramação e pelo projeto gráfico. Por fim, entende-se que negligenciar a função comunicacional do design é arriscar-se a afastar o leitor do núcleo da informação, mantendo-o na superfície estetizada. A estética é um elemento importante do design, mas ela não deve obscurecer o conteúdo.