

## **0112 - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO AO HOSPITAL DAS CLÍNICAS DA UNESP-BOTUCATU**

- Mariah Venturi Navarro Lima (Faac, Unesp, Bauru), Mariana Reginato Lorecinho (Faac, Unesp, Bauru), Gabriel Gomes (Faac, Unesp, Bauru), Renan França (Faac, Unesp, Bauru), Taís Moura (Faac, Unesp, Bauru), Italo Carvalho (Faac, Unesp, Bauru), Carlos Henrique Fuzatti (Faac, Unesp, Bauru), Mayra Gianoni (Faac, Unesp, Bauru), Rodolfo Garcia (Faac, Unesp, Bauru), Kelly Val (Faac, Unesp, Bauru) - mariah\_venturi@hotmail.com.

**Introdução:** O processo de assessoria comunicacional ao Hospital das Clínicas da Unesp Botucatu é realizado pelo Grupo Ação, Gestão e Responsabilidade (AGR), composto por treze estudantes de Relações Públicas. Inicialmente, o trabalho vinculava-se à Campanha de Aleitamento Materno e à obtenção do selo "Hospital Amigo da Criança", criado e oferecido pela UNICEF. Após uma pesquisa quantitativa para obtenção de dados, foram diagnosticados problemas relacionados à comunicação interna do Hospital, que comprometiam o processo, bem como a integração entre o público interno e o engajamento deste na iniciativa. O HC interessou-se em compreender se tais falhas influenciavam outros aspectos da comunicação do público interno. Foi proposto, então, um trabalho de assessoria de comunicação. **Objetivos:** Desenvolver uma assessoria de comunicação a partir da análise dos cenários do Hospital das Clínicas e da Faculdade de Medicina da Unesp de Botucatu a fim de melhorar a comunicação e a rede de relacionamentos da organização e seus colaboradores. Analisar os meios de comunicação internos existentes; definir as relações comunicacionais entre os setores do Hospital; verificar se as falhas de comunicação do HC e da FMB interferem na prestação de serviços oferecidos e no ambiente de trabalho; buscar a melhoria da qualidade de vida no trabalho dos funcionários além da integração desses; e levantar sugestões do público interno. **Métodos:** O diagnóstico se iniciou por um estudo exploratório da comunicação pública, da comunicação interna e do papel das relações públicas no âmbito da saúde. Realizou-se uma série de visitas ao local com o intuito de efetivar um estudo exploratório. A partir desta etapa optou-se por uma pesquisa de opinião junto aos segmentos de colaboradores. O método escolhido foi a pesquisa qualitativa, através da tipologia do grupo focal. **Resultados:** A assessoria realizada e a apresentação do relatório final para o Conselho Gestor trouxeram mudanças na comunicação interna do HC. Houve um estreitamento de laços entre três instituições governamentais: Unesp Bauru, Unesp Botucatu e Hospital das Clínicas de Botucatu. Constatou-se um maior interesse e participação dos funcionários nas diversas mídias e veículos de comunicação existentes. O grupo apontou a necessidade de outros profissionais de comunicação social para atuar no HC, em especial o relações públicas, por estar inserido na área governamental, já que a comunicação deve ser entendida como um estímulo à participação e integração do público envolvido, refletindo na conduta e comportamento desse profissional.