

0053 - IMPORTÂNCIA DO CONSUMO DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA CÃES E GATOS NA CIDADE DE DRACENA - Natália Trevizan (Campus Experimental de

Dracena, UNESP, Dracena), Mclean Alexander Mcnabb (Campus Experimental de Dracena, UNESP, Dracena), Marcio Kazuaki Kishimoto (Campus Experimental de Dracena, UNESP, Dracena), Valquiria Cação da Cruz (Campus Experimental de Dracena, UNESP, Dracena), Maria Luiza Poiatti (Campus Experimental de Dracena, UNESP, Dracena) - natty_trevizan@hotmail.com.

Introdução: O setor PET hoje em dia tem crescido cada vez mais, sendo assim é de grande importância que as universidades voltadas para a área dê maior atenção a este mercado. Com a necessidade de orientar a população sobre a importância do conhecimento do tipo de alimento que se fornece ao seu animal (cães e gatos), a universidade fornece informações por meio da extensão universitária. Muitas pessoas hoje em dia não se preocupam com a alimentação de seu animal de estimação, por não conhecerem os riscos que um alimento incorreto pode trazer para a vida destes animais, e os benefícios que uma ração balanceada pode oferecer. **Objetivos:** Este trabalho tem como principal objetivo analisar o processo de venda de rações na cidade de Dracena e orientar crianças, jovens e adultos sobre a importância em saber qual é o alimento a oferecer ao seu animal de estimação, podendo assim aumentar sua longevidade e qualidade de vida. **Métodos:** Utilizou-se o método de pesquisa "Survey", onde a obtenção de informações foi por realizada meio de entrevistas. Montou-se um questionário com 15 perguntas e logo em seguida, estes questionários foram aplicados na cidade de Dracena, abordando o público e os funcionários de lojas destinadas à venda de rações. Dentre as perguntas indagadas ao público, estava: o que é importante na escolha de uma ração, em que é baseada a escolha do produto. Já, no questionário para os funcionários das lojas, foi perguntado se o mesmo sabia a diferença entre a ração vendida a granel ou embalagem fechada, qual é o tipo de ração mais vendida (Super Premium, Premium e Econômica. Após a aplicação dos questionários, foram feitas análises dos dados por meio de uma variável nominal, utilizando-se "conta de porcentagem". **Resultados:** Os resultados revelaram que 63,4% do público entrevistado se preocupa com a qualidade do alimento que é oferecido ao seu animal, seguido por preço baixo (30%), composição (3,3%) e formato do pélete (3,3%). Já na entrevista dos funcionários das lojas, nota-se que 80% dos entrevistados dizem que as rações mais vendidas são as econômicas e a maior porcentagem de venda é de rações à granel (70%). Os resultados mostram que grande parte da população diz que está preocupada com o tipo de alimentação dada a seus animais de estimação, porém, a questão econômica ainda é o que mais influencia sua decisão de compra. A venda de rações à granel ainda é maior que as embaladas, sendo as vendidas "soltas" de menor qualidade nutricional que as embaladas.