

0005 - APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIO DE DIAGNÓSTICO PARA AVALIAR O PERFIL DO CONSUMO DE PRODUTOS LÁCTEOS EM DRACENA/SP - Débora

Maisa Targanski (Campus Experimental de Dracena, Unesp, Dracena), Daniele Floriano Fachiolli (Campus Experimental de Dracena, Unesp, Dracena), Thais F. Borgonovi (Campus Experimental de Dracena, Unesp, Dracena), Thamilis Jesus de Menezes (Campus Experimental de Dracena, Unesp, Dracena), Amanda Ramos dos Santos (Campus Experimental de Dracena, Unesp, Dracena), Thais Paixão Suleiman (Campus Experimental de Dracena, Unesp, Dracena), Maria Luiza Poiatti (Campus Experimental de Dracena, Unesp, Dracena), Kátia de Oliveira (Campus Experimental de Dracena, Unesp, Dracena) - debora_targanski.

Introdução: O consumo de produtos lácteos, produzidos artesanalmente, sem a prévia pasteurização do leite pode trazer riscos ao consumidor, pela veiculação de microrganismos patogênicos envolvidos nas doenças transmitidas por alimentos (DTA), assunto relevante para a Saúde Pública. O consumo desses produtos, sem nenhuma fiscalização, é prática comum e geralmente acontece porque a população consumidora desconhece totalmente os riscos que envolvem essa prática. A divulgação dos conhecimentos que levem o consumidor a reconhecer todos esses riscos é papel da universidade. **Objetivos:** O presente projeto visa conhecer, identificar e divulgar o perfil do consumidor de leite e derivados do município de Dracena para que os dados possam auxiliar na elaboração de um informativo técnico sobre a transmissão de microrganismos contaminantes, segurança alimentar e suas implicações sobre a saúde do consumidor. **Métodos:** Duas duplas de alunos da Unesp de Dracena, escaladas para pesquisarem junto à população sobre hábitos de aquisição e consumo dos produtos lácteos no município. Um questionário de avaliação de diagnóstico foi elaborado e aplicado junto à comunidade universitária (alunos, servidores e docentes do campus de Dracena), como também junto aos consumidores, sobre preferência na aquisição e compra desses produtos. Foram visitados oito pontos de venda, localizados em diferentes locais do município, na tentativa de diagnosticar a maior amostragem sobre o perfil do consumidor de lácteos. A investigação sobre tipo de produto, frequência de consumo, preferência por qualidade ou preço, quantidade, locais de compra, preocupação com prazos de fabricação e validade são algumas das questões pesquisadas. **Resultados:** Foram aplicados até o presente momento 242 questionários. A meta é atingir uma amostra populacional representativa, por volta de 500 pessoas, representando 10% da população do município. Os dados serão compilados estatisticamente e publicados num informativo que será entregue à população, tanto na UNESP como no município. Palestras para conscientização nas escolas já estão sendo realizadas e uma cartilha informativa com esclarecimentos sobre o consumo de lácteos produzidos artesanalmente, bem como os riscos de contaminação microbiana a partir do consumo de leite e derivados sem tratamento térmico prévio da matéria-prima, também são papel da universidade. Os consumidores terão acesso às informações técnicas e os alunos poderão exercer o papel que a Extensão Universitária lhes confere, de serem multiplicadores de conhecimentos científicos aplicados à comunidade em que estão inseridos. A cidadania sendo plenamente exercida pelos alunos e reconhecida pela população local.