

743 - EMPREENDEDORISMO PARA TERCEIRA IDADE: UMA ALTERNATIVA DE SUCESSO - Rosemary Soares de Santana (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos), Talitha de Cássia Silva Sousa (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos), Sanmya Feitosa Tajra (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos), José Roberto Rodrigues (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos), Denise Nicodemo (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos) - roseskema@hotmail.com

Introdução: O Empreendedorismo para a Terceira Idade visa resgatar a auto-estima das pessoas a partir da criação de novas perspectivas de atividades rentáveis e flexíveis, além da proposta de uma ocupação e da promoção e constituição de uma rede de relacionamento. Podem ser vistos nos últimos anos um tempo de reinvenção, ambição, novas carreiras, além de manter relacionamentos mais próximos com amigos e família. Desta forma, a terceira idade deve ter maior destaque na formulação de políticas específicas para este segmento da sociedade. Este projeto visa contribuir para a melhoria deste contexto. **Objetivos:** promover a atitude empreendedora na terceira idade visando estimular uma atuação ativa das pessoas aposentadas como uma nova oportunidade para continuidade de suas carreiras de forma flexível e rentável e, com isso, resgatar a auto-estima, por meio da elaboração e execução do Projeto Empreendedorismo para a Terceira Idade. **Métodos:** foram realizadas aulas semanais sobre questões relacionadas ao assunto sendo necessário também dar apoio às atividades decorrentes do Plano de Negócio executado. E por fim, participar de eventos de divulgação do projeto. O conteúdo ministrado durante as aulas abordou questões como: noções de Empreendedorismo, estudo de casos, plano de negócio, liderança, estrutura organizacional, negociação e tomada de decisão, Código de Defesa do Consumidor, constituição dos custos e preços, plano de marketing, formas de comercialização, sistema de produção e de qualidade. Este projeto ocorreu em duas fases, sendo: 1ª Fase: a realização do plano de negócio e a produção inicial do produto a ser escolhido pelos membros do grupo sendo encerrada com uma exposição das peças na 7ª Feira do Jovem Empreendedor Joseense, 2ª Fase: a revisão dos processos realizados na 1ª fase, bem como a definição de novas etapas de produção para a comercialização dos produtos no Bazar do Natal. O público alvo são pessoas acima de 60 anos ou que se encontrem em estágio de aposentadoria, matriculados na UNATI – Núcleo de São José dos Campos e inscritos no Programa. Para a realização das atividades propostas neste projeto foram necessárias constituições de parcerias com as áreas envolvidas no Plano de Negócio, visando à geração de renda dos itens produzidos pelo grupo participante. **Resultados:** foi formada uma empresa informal denominada, por escolha e votação do grupo, de UNARTE, a qual tem como objetivo desenvolver produtos artesanais de criação dos próprios integrantes além de ter toda sua administração realizada pelos próprios, desde núcleos de finanças até marketing, Houve a participação do grupo na 7ª Feira do Jovem Empreendedor Joseense, marcada com muito sucesso, exposição e reserva de mercadorias com compromisso de participação na 8ª Feira neste ano.