



#### **484 - CURSINHO PRIMEIRO DE MAIO - SEGMENTAÇÃO DE TAREFAS: CONSOLIDAÇÃO DA COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO** - Laís Machado

Rocha - [rochamlais@gmail.com](mailto:rochamlais@gmail.com)

**Introdução:** Norteadando a profissionalização e a conseqüente satisfação de seu público o projeto de extensão, Cursinho pré-vestibular gratuito Primeiro de Maio, adota um sistema administrativo horizontal, onde os diversos campos abrangidos pelo projeto são divididos entre coordenadorias. Através de um recorte dessa administração, pode-se destacar nesse trabalho o papel da coordenadoria de comunicação, delegada de viabilizar muitos dos objetivos e missões da organização como um todo. **Objetivos:** Valorizar a UNESP como instituição pública e o Cursinho Primeiro de Maio como projeto de extensão universitária, Certificar-se que a divulgação das inscrições do projeto sejam realizadas de forma imparcial e o mais abrangente possível, evitando assim que determinados segmentos da população não tenha acesso a oportunidade que o projeto oferece por falta de informação, Aumentar a acessibilidade de informações sobre o projeto e assim propiciar comodidade aos nossos alunos além de ampliar nossas possibilidades de financiamento, Formalizar estratégias de cultura organizacional garantindo a continuidade do projeto, Articular formas de comunicação entre todos os públicos e colaboradores do projeto. Promover o controle qualitativo do projeto. **Métodos:** Planejamento estratégico Foi apresentado para todas as coordenações, buscando somar energia e organizar o projeto em longo prazo. Mídias de divulgação e comunicação com o público interno, externo e misto Site, mural interno, folder, banner, Orkut, boletim informativo colaborativo, perfil no Orkut, stand, releases e pintura da sede. Mídias periódicas de divulgação (validadas apenas na época de inscrição para o processo seletivo) Cartazes, outdoors, flyers, contatos presenciais, mídia televisiva e radiofônica. Confecção de relatórios planejamentos e organograma Semestralmente é arquivado um documento contendo a descrição de todas as atividades realizadas no período além de metas propostas para o próximo semestre. Pesquisas de opinião pública Elaboração de uma pesquisa de opinião para constatar a notoriedade do projeto dentro do Campus da UNESP de Bauru. **Resultados:** Os resultados das ações comunicacionais serão mensuradas quali e quantitativamente após o prazo de um ano dada a implantação de cada ação. A curto prazo e informalmente pode-se notar a satisfação dos públicos e a maior visibilidade do projeto dentro do próprio campus.