

221 - AVALIANDO O PRÉ-VEST/FOSJC-UNESP A PARTIR DOS PROPÓSITOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Elizete Wenzel Moreira (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos), Vera Lúcia Ignácio Molina (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos), Juliane M Guimarães (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos), Carlos Augusto Pavanelli (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos), Ellen Eduarda Fernandes (Faculdade de Odontologia, UNESP, São José dos Campos) - elizete@fosjc.unesp.br

Introdução: A UNESP, junto com a PRÓEX, em convênio com o Governo deste Estado, cria um programa pré-vestibular em 21 municípios para atender 3.500 alunos. Trata-se, portanto, de uma iniciativa democrática e de grande alcance social. Na FOSJC/UNESP recebeu o nome de PRÉ-VEST. **Objetivos:** Explicitar a responsabilidade social e a responsividade social da FOSJC junto à população estudantil de nível médio e de baixa renda desse município, oferecendo, aos clientes, a oportunidade de realizar um curso pré-vestibular, a partir de uma seleção de suas habilidades cognitivas, de suas características pessoais e familiares, nível de interesse em cursos de graduação e dos domínios da língua inglesa, microcomputador e internet. **Métodos:** É um estudo, de abordagem quantitativa, com população-alvo o total de estudantes aprovados na fase de avaliação das habilidades cognitivas e na análise socioeconômica. Dos 212 candidatos, 31,1% foram aprovados com média entre 5,0 e 8,0. Dos 66 aprovados na primeira etapa, 51,5 foram selecionados na segunda etapa, cujo critério de entrada foi a situação socioeconômica. Dos 34 aprovados, 91,2% foram aprovados em unidades de ensino superior conceituadas, realizaram todo o Ensino Fundamental, primeiro e o segundo ciclos, em escola da rede pública, e a renda familiar mensal dos questionados se concentra entre R\$601,00 e R\$900,00. Quando questionados sobre o hábito da leitura, 70,54% informam que leem pelo menos um livro por mês. A televisão (17,5%), a leitura (27,5%) e a música (35%) são os recursos utilizados durante o tempo livre. A televisão é a mídia utilizada por 85,29% para acesso às informações nacionais e internacionais. Dos selecionados, 29,4% não fizeram nenhum curso extracurricular, 17,6% realizam o curso de língua inglesa e 38,24% o de computação. Quanto ao nível de utilização do microcomputador, 32,35% “têm experiência” e 61,76% têm apenas noções. Mesmo assim, 73,53% acessam a internet. Esses resultados indicam que o objetivo do projeto foi alcançado, por que 91,2% dos selecionados possuíam condições socioeconômicas desfavoráveis, segundo, pelo fato da renda per capita estar entre R\$9,68 e R\$ 24,19. **Resultados:** Dá-se relevância à definição, planejamento e implementação de ações definidas pela equipe responsável local, colocando o programa em operação e avaliando as etapas do processo. Esse é o momento da responsividade social se materializar, pois é o momento em que as ações são implementadas e avaliadas. Neste primeiro ano, o índice de aprovação foi 91%, o que demonstra que o PRÉ-VEST respondeu às demandas de uma parcela dos escolares carentes do Município, não por pressão social, mas por historicamente ter traçado seus compromissos com as questões sociais junto às realidades locais: isso é responsividade social.