



084 - REVISTA PONTO E VÍRGULA: CULTURA E COTIDIANO NA RÁDIO UNESP VIRTUAL - Julia Formis Giglio, Gabriela Contieri Ferro, Ana Helena Fabbro Dias Ribas - julia.giglio@yahoo.com.br

Introdução: A Revista “Ponto e Vírgula” foi criada em 2006, pelo núcleo de jornalismo da Rádio Unesp Virtual. O programa vai ao ar toda quinta-feira, às 18h30 e trata de assuntos de cultura e cotidiano da cidade de Bauru, da regionais ou temas nacionais. O programa possui cinco quadros: o “Sintonia Ponto e Vírgula”, que traz informações e curiosidades sobre um grupo/pessoa/gênero/evento do mundo da música, o “Dicas Culturais”, uma sugestão de livro, disco, site, show, etc, dada pelo repórter, o “Reportagens Especiais”, que consiste em uma série de quatro matérias sobre uma assunto específico, o “Pílula Pop”, que é o espaço para o repórter discutir um assunto de cultura pop relevante na semana, e o “Boca no Trombone”, quadro que traz problemas de Bauru, com a explicação e uma autoridade. **Objetivos:** A idéia da revista é mesclar a temática jornalística com a estrutura artística, abordando assuntos interessantes de forma leve, clara e objetiva, abusando dos recursos sonoros. O programa busca informar o ouvinte a respeito de acontecimentos importantes da cidade, culturais ou cotidianos, apresentar a produção cultural regional e nacional, entreter o ouvinte com uma linguagem descontraída e formato diferenciado, realizar coberturas detalhadas de eventos da cidade, pesquisar novos parâmetros de linguagem para a internet e adaptar o programa às exigências de uma veiculação através da Web, além de aliar as técnicas jornalísticas à criatividade pessoal. **Métodos:** Os participantes do projeto fazem pautas, entrevistas, montam roteiros, gravações de programas, edição de texto e áudio, sonoplastia e outras atividades necessárias para o desenvolvimento da Revista, e para o crescimento profissional de cada aluno – já que a revista, e a Rádio Virtual como um todo, buscam incluir os calouros na produção desde seu ingresso na universidade. **Resultados:** Os resultados da produção incluem aprimoramento das técnicas jornalísticas e um maior envolvimento dos alunos com a cidade de Bauru. O projeto foi apresentado no Congresso da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc) realizado na própria Universidade Estadual Paulista (Unesp), em 2008.