



079 - AGÊNCIA PROPAGAÇÃO – AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE PROPAGANDAS SOCIAIS DA FAAC – UNESP - Marina Veroneze Vieira - marina_vieira_15@hotmail.com

Introdução: A Agência Propagação é uma agência experimental de propaganda, fundada em março de 2008 e coordenada pela Prof. Dra. Lucilene dos Santos Gonzales. A estrutura de funcionamento da agência é dividida nas áreas de atendimento e planejamento, assessoria de comunicação (assessoria de imprensa e webdesign) e criação (redação, locução e sonorização). Esse projeto de extensão, que reúne alunos das três áreas de comunicação do campus (Jornalismo, Relações Públicas e Radialismo), divulga para a sociedade os projetos produzidos dentro da faculdade por meio do Minuto Consciente, propagandas sociais radiofônicas, veiculadas na Rádio Unesp-FM de Bauru e na Rádio Unesp Virtual. Atualmente, a agência está ampliando sua comunicação utilizando novas mídias para divulgar seu trabalho, o site da agência e o twitter. **Objetivos:** A Agência Propagação tem a finalidade de propiciar aos alunos da FAAC a ampliação de seus conhecimentos em Comunicação Social, especialmente na área de Publicidade e Propaganda, já que a Unesp não oferece esse curso. Também possibilita aos alunos da FAAC vivenciar o meio rádio e, posteriormente, outros meios que vierem a ser solicitados pela universidade para a divulgação de temas sociais e divulgar para a sociedade os projetos científicos e de extensão desenvolvidos na Unesp. **Métodos:** A agência trabalha com o método participativo: todos os integrantes se reúnem semanalmente para discutir, planejar e decidir as atividades a serem realizadas. As reuniões são mediadas pela coordenadora geral da agência, a Prof. Dra. Lucilene Gonzales, que procura direcionar as pautas a serem discutidas e delegar as tarefas a serem realizadas. A fim de organizar o ritmo de atividades com mais eficácia, foi criado um cronograma geral de trabalho, estabelecendo o que deveria ser tratado e trabalhado em cada reunião. Como a entrega dos produtos é quinzenal, o calendário base para os trabalhos do grupo é ordenado em quatro semanas, com as seguintes etapas: atendimento ao cliente, redação e discussão do briefing, elaboração dos roteiros das propagandas e sua posterior correção, locução das propagandas e por fim a sonorização dos anúncios. Outro suporte criado para fundamentar a atuação da Agência Propagação é o Grupo de Estudos Publicitários (GEP), também coordenado pela profa. Dra. Lucilene dos Santos Gonzales, que serve de apoio teórico para os integrantes da agência. **Resultados:** Na Agência Propagação, os alunos de Comunicação da FAAC têm a chance de relacionar teoria e prática da área de Publicidade e Propaganda e assim ampliar sua área de atuação no mercado de trabalho. Além disso, esse projeto experimental promove a aproximação da universidade e sociedade por meio das propagandas sociais radiofônicas do Minuto Consciente.