



078 - MINUTO CONSCIENTE: ELO ENTRE UNIVERSIDADE E COMUNIDADE - Natasha Louise Bin de Campos - nah_bin@yahoo.com.br

Introdução: O Minuto Consciente é um projeto de extensão da FAAC Unesp, coordenado pela Profa. Dra. Lucilene Gonzales, e realizado pelos alunos de Comunicação. Nascido em novembro de 2007, o Minuto Consciente são propagandas sociais radiofônicas produzidas pelos estudantes, e veiculadas pela rádio educativa/cultural Unesp FM, desde dezembro de 2007 e pela Rádio Unesp Virtual desde junho de 2009. As propagandas divulgam os temas e ações dos projetos de pesquisa e extensão da Unesp Bauru e, por isso o Minuto Consciente consagra-se como propagandas sociais diferenciadas, sem clichês. **Objetivos:** O Minuto Consciente divulga projetos, pesquisas, ações sociais e culturais desenvolvidos na Unesp de Bauru, informando e conscientizando a população sobre ideais que disseminem a cultura, os direitos humanos, a limpeza das cidades, e outros. O objetivo é aproximar o meio acadêmico à sociedade de Bauru e região, é a universidade a serviço da população. Outro objetivo é proporcionar aos alunos de Jornalismo, Relações Públicas e Radialismo da FAAC o contato direto com a área de publicidade e propaganda, já que a Unesp não oferece este curso. **Métodos:** As campanhas do Minuto Consciente são hoje produzidas pela Agência Propagação, criada em março de 2008. Os clientes que têm interesse em divulgar seus projetos são atendidos pelo setor de atendimento e planejamento da agência, o qual faz o briefing da campanha. Feito o atendimento, a campanha começa a ser elaborada pelo setor de Criação, subdividido em: Redação, que escreve os roteiros, Locução, que dá voz aos textos: e Sonorização, que finaliza o produto, introduzindo efeitos sonoros. Aprovadas pelo cliente, as propagandas passam a ser veiculadas na Rádio Unesp FM, na Rádio Virtual Unesp e no site da Propagação – www.faac.unesp.br/agenciapropagacao. A produção do Minuto Consciente funciona sob a perspectiva da comunicação Integrada, ou seja, são jornalistas, relações-públicas e radialistas trabalhando em conjunto para produzir propaganda. **Resultados:** Além de proporcionar para os alunos o contato direto com a produção de propaganda, o Minuto Consciente representa a inserção de propaganda na Rádio Unesp FM, que antes só trabalhava com inserções governamentais ou institucionais e na Rádio Unesp Virtual com programação somente jornalística e artística. O Minuto Consciente funciona também como uma forma de divulgação institucional da Unesp Bauru, já que difunde os projetos de pesquisa e extensão acadêmica realizados no campus. Dessa forma, o projeto contribui com a construção de uma imagem mais positiva da universidade perante o público da região. No primeiro ano de atividades do projeto, foram produzidas 12 campanhas, e um total de 115 propagandas, veiculadas em cinco inserções diárias na Rádio Unesp FM.