



**077 - PROGRAMA CINEMA PARADISO** - Paulo Gomes Netto -  
[contato@cparadiso.com.br](mailto:contato@cparadiso.com.br)

**Introdução:** O programa Cinema Paradiso veiculado pela Rádio Unesp Virtual ([www.radiovirtual.unesp.br](http://www.radiovirtual.unesp.br)) é realizado pelos alunos de comunicação da Unesp. Com 15 repórteres, dois editores, dois locutores, um técnico de som e um editor chefe, o programa começou em 2008, indo ao ar de 15 em 15 dias. O Cinema Paradiso começou com uma duração de 30 minutos. Depois de seis meses regularmente na grade de programação da Rádio Unesp Virtual, o programa ganhou mais tempo, passando a 50 minutos ainda quinzenalmente, e assim permaneceu por mais seis meses. Em 2009, o programa se tornou semanal, mas alternava entre duas versões de 50 minutos: uma seguindo o estilo de quadros como nos programas anteriores e outra na qual se explorava as trilhas sonoras dos mais variados filmes, tocando músicas inteiras de tais produções. Neste segundo semestre de 2009, prestes a completar dois anos, o Cinema Paradiso volta a ser quinzenal, apenas com a versão de quadros do programa, mas se expande com o novo site derivado do programa ([www.cparadiso.com.br](http://www.cparadiso.com.br)), que permite maior interatividade com seus ouvintes e garante que haja resposta do internauta ao programa. **Objetivos:** O Cinema Paradiso tem como objetivo falar de cinema contemporâneo e antigo, trazendo informações sobre produções em andamento em todo o mundo, reportagens sobre filmes, homenagens a antigas películas e curiosidades sobre o mundo ao redor da sétima arte. **Métodos:** Tudo tratado com atualidade e descontração, sempre com muita pesquisa e informação. O programa é elaborado previamente em uma reunião de pauta com todos os editores e repórteres, cabendo a cada repórter escolher a pauta de seu interesse, sendo orientado pelo seu respectivo editor. Após a reunião os editores elaboram as pautas e acompanham os repórteres na confecção das matérias. Os repórteres, por sua vez, utilizam-se desde material de divulgação de filmes até sonoras com opiniões e informações com especialistas na área e do público, passando por material já publicado na mídia. Usando sempre a criatividade e clareza para informar da melhor forma. **Resultados:** Como resultado mais rápido tivemos o crescente aumento pela procura e interesse pelo programa na faculdade. Os alunos de comunicação da Unesp viram no Cinema Paradiso um excelente meio para quem procura informações sobre as mais distintas formas de se fazer e ver cinema. A diretoria da Rádio Virtual também sempre se mostrou interessada no programa, sugerindo e indicando a participação do programa em diversos eventos e congressos como forma de divulgação da própria rádio e do programa. Nosso mais recente resultado é a criação do site do programa, aumentando ainda mais nossa abrangência e importância entre a mídia especializada em cinema, além de nos aproximar ainda mais com o público ouvinte/leitor.