

**066 - PRODUÇÃO, ABASTECIMENTO E VALORIZAÇÃO DO CONSUMO LOCAL: OS PRODUTOS HORTIFRUTÍCOLAS DOS PRODUTORES RURAIS FAMILIARES DO MUNICÍPIO DE ILHA SOLTEIRA** - Rafael Luís da Silva, Eduardo Furlan Junior, Juliano Costa daSilva, Sílvia Maria A, Lima Costa - [smalcost@agr.feis.unesp.br](mailto:smalcost@agr.feis.unesp.br)

**Introdução:** Proporção dos produtos e produção agrícola familiar apresentam características como baixos níveis de especialização, grande diversificação, pequena escala produtiva e ausência de padrão, conferindo maior vulnerabilidade aos riscos de mercado. Dos atributos valorizados pelos consumidores, ausência de elementos de marketing (embalagem, rotulagem e marcas) imprimem resistência na aceitação daqueles produtos. O município de Ilha Solteira, a produção de hortifrutícola destaca-se pelo potencial de gerar excedentes comercializáveis. Apesar dos fatores restritivos, a maior frequência de vendas e de geração de receitas conferem atratividade para os mesmos. Evidenciar o papel social e contribuição dos produtores familiares no abastecimento local, divulgar princípios do consumo solidário e regional junto aos consumidores, contribui para manter vida ativa dos mesmos nos mercados locais. **Objetivos:** Objetivou-se identificar como os produtores familiares do setor produtivo de hortaliças de Ilha Solteira desenvolvem suas funções de comercialização, os canais de comercialização e a participação destes no abastecimento local. Por outro lado, procurou-se construir imagem positiva, junto a população, da produção e produtor familiar regional. **Métodos:** Fez-se visita in loco com aplicação de questionário para levantamento da produção e estruturas de comercialização. As campanhas de promoção dos produtos regionais, junto a consumidores foram realizadas com confecção de folhetos, banners e embalagens identificadas e doadas aos produtores. Tais aquisições foram viabilizadas com recursos aportados pela UNESP-PROEX/Banco Real. O trabalho foi desenvolvido no período de maio a novembro de 2008 e retomado neste segundo semestre de 2009. **Resultados:** De 102 propriedades do Projeto "Cinturão Verde" e 15 lotes da Horta dos Aposentados, identificou-se 7 especializadas em hortifrutícolas. Os demais produtores praticam vendas diretas assistemáticas aos consumidores. As estruturas de comercialização exploradas são: a feira livre semanal, cinco pontos informais afixados nas avenidas. Das estruturas de varejo apenas 3 produtores atendem às exigências de escala e regularidade que permitam ter os supermercados como compradores regulares. Do volume comercializado no varejo, os supermercados absorvem a maior proporção e a feira permite maior facilidade de acesso. Os folders com texto reflexivo sobre a importância do consumo ético, sustentável e comprometido com a valorização do local representou iniciativa bem avaliada pelos consumidores.